

Pressmeddelande

Åtta nominerade till Livsmedelspriset 2020

Nätverket Livsmedel i fokus (LivsmedelsFöreningen) delar sedan 1964 årligen ut Livsmedelspriset till ”personer, organisationer eller företag som på ett inspirerande och innovativt sätt tagit initiativ till, eller utvecklat förutsättningar för att öka livsmedelsnäringens konkurrenskraft och utveckling”.

Prisutdelning och offentliggörande av Årets vinnare av Livsmedelspriset sker under oktober månad, mer information kommer.

Följande företag/organisationer/personer är nominerade av medlemmar i nätverket Livsmedel i fokus, som även har skrivit motiveringarna:

AGFO

För att på kort tid ha placerat sig som en vass analytiker med näsa för aktuella frågeställningar. Agfo levererar seminarier, blogginlägg och analyser som hjälper hela branschen framåt. De är kompetenta, pigga och glada.

www.agfo.se

Ann-Helen Meyer von Bremen och Gunnar Rundgren

För sina inlägg i debatten gällande kornas vara eller icke vara genom boken ”Kornas planet” som beskriver vikten av betande djur på vår planet. Den är ett viktigt inlägg för att bemöta dem som tror att planeten räddas bara vi slutar med att äta nötkött.

Kor och andra idisslare har och har haft en viktig roll i den mänskliga civilisationen och inte minst i det svenska samhället. Naturbetesmarkerna är viktiga för pollinering, betesmarkerna och vallodlingen ger en varierad markanvändning och därmed också ett mosaiklandskap som har ett stort värde. Det är viktigt för den biologiska mångfalden, men också emotionellt och kulturellt, vilket lyfts fram på ett utmärkt sätt av författarna.

Elin Arenson Beis

Med en aldrig sinande energi och lösningsförmåga tar Elin Arenson Beis sig an kampen mot matsvinnet på alla **fronter**: från att skapa plattformar för ”loopade” produkter, till en produktlinje kaffe av svinnkaffe – och inte minst den senaste satsningen: en magisk odlingsträdgård som är byggd på svinnade växter och råvaror. Kampen mot resursslöseriet måste pågå i alla led och i det främsta ledet går Elin. Hon förtjänar att hyllas för sina insatser!

<https://www.foodloopz.se>

Fazer Kvarn

För lanseringen av Havreris under varumärket Frebaco. Havreriset är en produkt av svensk havre som ser ut som och kan ersätta vanligt importerat ris i nästan alla sammanhang. Odlingen av havren på västsvenska åkrar medför bara en sjättedel så stor klimatpåverkan jämfört med risodling i Asien. Havreriset får sina egenskaper genom en unik ångbehandling. Det har snabbt blivit en hit bland konsumenter som uppskattar ett hållbart, helsvenskt och nyttigare alternativ till det importerade riset – med mer smak och till ett vettigt pris. Det är en fantastisk innovation!

<https://www.fazer.se>

Jan Klingspor

Jan är en stor tillgång för kvalitetsansvariga och ledare inom svenska livsmedelsindustrin. Han har mångårig erfarenhet som kvalitets- och miljöchef inom både livsmedels- och förpackningsindustrin. Med sin breda kunskap om framförallt hygien och tillämpning av certifieringsstandarder är han en stor tillgång för alla intresserade av dessa frågor. Otaliga är de som har fått del av hans stora kunskap via kurser, föreläsningar och nyhetsbrev. Han är också en värdefull resurs i olika kvalitetsnätverk certifieringsföretag.

www.jsk.nu

Maria Forshufvud

Maria Forshufvud har som vd för Svenskmärkning AB, det senaste året nått nya fantastiska nivåer för etableringen av märkningen ”Från Sverige” på svenska livsmedel. År 2020 har man nått 10 000 svenska produkter och 200 märkesanvändande företag. Den frivilliga ursprungsmärkningen är nu känd av 84% av konsumenterna, hela 78% har förtroende för märkningen och tycker att den är viktig. Maria har arbetat strategisk och operativt och tagit in märkningen i många nya forum och samarbeten. Svenskmärkning AB är en del av framgången med den påtagligt växande efterfrågan av svenska livsmedel.

<https://fransverige.se>

Sara Berger, vd Sydgrönt

Sara Berger är driven, nytänkande och passionerad. Hon arbetar både jordnära och strategiskt för att lyfta den svenska odlingen och visa dess mervärden. Hon driver ett ständigt pågående utvecklingsarbete för att de svenska grönsakerna ska ha en given plats på konsumenternas tallrikar och i butikernas hyllor. Hon har åstadkommit en fördjupad dialog med inköpare och handel och företräder de svenska odlarna och bönderna. Hon tänker utanför boxen och har alltid respekten för råvaran som utgångspunkt. Genom innovationer ökas bekvämlighetsgraden för konsumenterna. Hon arbetar även för utökad förädling och lagring, för att kunna erbjuda svenska grönsaker under en större del av året.

<https://sydgront.se>

Zogwall AB

Zogwall har på kort tid gått från att vara nyfikna nybörjare till visionärer inom functional foods. De tar populära och hälsosamma råvaror och paketerar dem på ett smart sätt så att de blir lätta att äta i farten. Med produkter som har GI-värden under 70 och är utan tillsatser har Zogwall blivit en disruptiv aktör inom functional foods. De tillför konsumenten och marknaden mervärden som går i linje med den globala utvecklingen mot en mer hälsosam och hållbar livsstil.

<https://zogwall.se>

För ytterligare information välkommen att kontakta:

Anna-Karin Karlsson, ordförande Livsmedel i fokus, 070-676 53 38

Ewa Wiklund, kanslichef Livsmedel i fokus, 070-606 70 45

Livsmedel i fokus är nätverket för alla som är verksamma och intresserade av livsmedelsbranschen. Genom att samlas, nätverka och skaffa ny kunskap tillsammans driver nätverket livsmedelsbranschen framåt. Livsmedel i fokus arrangerar under ett år flertalet seminarier om högaktuella områden för branschen. I september träffas runt 300 nätverksmedlemmar på Livsmedelsdagarna i Tylösand. Utöver detta så arrangeras det en produktutvecklarutbildning och ett mentorskapsprogram. Nätverket ger ut en tidning som kommer 6 gånger per år och ett nyhetsbrev med de senaste nyheterna.