



Så tycker våra användare

Två gånger per år genomför vi en undersökning för att kunna bli bättre och än mer relevanta för alla användare. Nedan är svaren. Tack till alla som har bidragit!

Team AGFO, 2 maj 2019

Ps. Vår seminarieserie AGFO talks inte utvärderades i den här enkäten eftersom vi efter varje tillfälle genomför en enskild enkät.

Om enkäten:

- [Så här var enkäten utformad](#)
- Genomförd: april 2019
- Antal respondenter: 217
- Vilka har deltagit:
 - Affärsutvecklare/innovationsstrateg
 - Entreprenör
 - Forskare
 - Investerares
 - Journalist/kommunikatör
 - Kock
 - Konsument
 - Lantbrukare
 - Livsmedelsbransch/dagligvaruhandel
 - Myndighet/politik/branschorganisation/offentlig sektor
 - Pensionär
 - Rådgivare/konsult/specialist
 - Startup/tech-sektor
 - Student

Resultat:

Vad är ditt sammantagna betyg på vårt arbete?

Snittbetyg: **4,4** (av max 5)

Vad är ditt betyg på AGFO weekly?

Snittbetyg: **4,5** (av max 5)

Hur ofta läser du Weekly?

- Varje vecka: 75 %
- Någon gång i månaden: 19 %
- Mer sällan: 6 %

Vilka delar gillar du?

- Spaningarna: 43 %
- Nyhetssammanfattningen: 39%
- Globala kalendern: 17%



Vad gör vi bra?

- AGFO weekly är fantastiskt bra! Så kul att någon faktisk "vågar" lyfta lite nya perspektiv på livsmedelsfrågorna i en ganska konservativ bransch. Mycket spännande och intressanta frågor och perspektiv som lyfts fram (även om man inte hinner läsa allt. Men man får en bra överblick över aktuella frågor).
- Allt känns väldigt modernt och i tiden. Nyfikenheten på nya hållbara miljölösningar och ta till sig dessa från när och fjärran känns helrätt.
- Allt!
- Allt! Gillar era kärnfulla spaningar och AGFO Talks.
- Alltid intressant innehåll. Tydliga "enkla" nyhetsbrev som är lätta att ta till sig.
- Att ni finns är rätt bra tycker jag, Agfo talks är bra, kartan är bra.
- Att ni lyfter upp nya innovationer inom Foodtech och Agritech. Samt inspirerar till fler och nya innovationer.
- Att ni lyfter så många olika produktionsgrenar, innovationer och ser utanför den traditionella "lantbruksboxen".
- Att ni vågar vara kritiska och bevakar.
- Att någon tycker om beredskapen.
- Bra att andra odlingsmetoder än frilandsodling; som växthus, inomhusodling mm tas upp.
- Bra korta artiklar.
- Bra mail med intressanta artiklar och info om event.
- Bra med det fördomsfria rapportandet, utan tyckanden eller fördömanden. Bra med nyheter i framkant, som man inte kan läsa om på andra ställen. Bra med bredden.
- Bra med helhetssynen på livsmedelsproduktionen då lantbruket har ett stort avtryck på färskvatten, växthusgaser och biologisk mångfald mm.
- Bra spaningar, bra format.
- Bra spaningar, intressanta områden ni fördjupar er i och leder panelsamtal inom.
- Bra, varierade spaningar, sammanställning av evenemang/mässor, trendspaningar.
- Brett innehåll, toppen!
- Det enda forum jag hittat som samlar foodtech-nyheter på ett ställe.
- Det er meget positivt at dere i redaksjonen er åpen for alt som rører seg i tiden. Dere ser ofte på muligheter i stedet for problemer. Litt enkelt sagt består landbruket av tre elementer – biologi (agronomi), teknologi og kjemi. Synes dere balanserer dette meget

bra. Jeg er veldig fornøyd med at dere tar med biologien. Det er altfor mange som er opptatt av teknologi. Dere er unike i nordisk sammenheng!

- Det känns genomtänkt, många infallsvinklar och uppdaterat.
- Det som ni gör! Fast mer info om insekter tack.
- Det är lätt att få överblick och bra sammanfattningar. Det är roligt att det är mycket som verkligen är utanför boxen. Ni skriver om moderna sätt att producera livsmedel utan att man blir uppretad.
- Finns bredd på spaningarna och möjlighet till mer fördjupning. Lättläst och mycket bra beskrivet. Bra texter! Ni fångar många intressant områden och det är inspirerande.
- Fortsätta vara vakna för både plus och minus i reportage om innovationer.
- Framtidsbevakning i stort och smått.
- Gillar er bredd i trender, gillar ert sett att presentera det på. Innovativt och intressant.
- Gå er egen väg utan oro för mainstream eller PK.
- Gör att jag känner mig uppdaterad med fakta i debatten som pågår i samhället.
- Hela mejlet Agfo weekly är underhållande och informativt på samma gång. Ser fram emot fredagar och att läsa mejlet!
- Innehållet i era nyhetsbrev = superangeläget och intressant! De är dessutom föredömligt kortfattade och skrivna med ett språk som flyter och som gör att läsandet blir lustfyllt.
- Innovationer och ny teknik.
- Intressant och välformulerat.
- Jag gillar att få veckobrev med varierande nyheter.
- Jag läser mest Agfo weekly som ger en bra sammanfattning med fördjupning på de områden jag vill läsa mer om. Älskar det!
- Jättebra översikt och mer ingående reportage, fingret på pulsen.
- Korta och bra sammanfattningar på olika forskningsprojekt och resultat. Bra intresseväckande sammanfattningar av vad som händer på nationellt som internationellt inom lantbruk/matindustrin.
- Lättillgänglig information inom områden jag älskar; mat och foodtech.
- Man blir uppdaterad på vad som sker i branschen.
- Mångfald uppskattas på skilda områden.
- Ni gör underbart jobb, blir så glad varje gång AGFO weekly dimper ner i brevlådan. Otroligt intressant o välskrivet. Älskar er gärning. Kauneinta Päivää ❤️🇸🇪🇫🇮
- Ni fokuserar på hållbarhet.
- Ni ger de nya spelarna utrymme.
- Ni hjälper mig att hålla mig uppdaterad och lotsar mig in i nya områden som jag annars skulle missat.
- Ni jobbar med att minska matsvinnet.
- Ni letar fram nyheter som berör den professionella lantbruksnäringen, och som andra medier missar.
- Ni sammanfattar och förklarar. Spar tid åt mig! Ni vågar vara ifrågasättande och tydliga.
- Ni vänder på nya stenar.
- Ni är alltid så intresserade och på. Glada och nyfikna.
- Nya grödor och smart produktion, alltså att ge inspiration.
- Nyfikenheten!
- Nyhetsbrevens innehåll. Snygg design, bra sammanfattat content med vägar att leta mer information om man vill. Kul med *Veckans*-listan som ger en bra överblick över nya spännande saker som händer.

AGFO

- Nyhetsbrevet är jättebra! Kul också att ni arrangerar talks med jämna mellanrum.
- När ni utmanar traditionalisterna. Fortsätt vara modiga.
- Omvärldsbevakning, seminarier, tillgängligheten, öppenheten m.m.
- Omvärldsbevakning.
- Omvärldsbevakningen och kvalitén på nyhetsbrevet som är det jag följer.
- Omvärldsspaning med konkreta exempel. Balansera andras låsta positioner. Ge framtidslust. Lyfter fram profiler och entreprenörer. En brygga mellan traditionellt grönt och övrigt näringsliv och livsmedelsindustrin.
- Omvärldsspaning, talks, karta.
- Saklig information som upplevs intressant och trovärdig.
- Sammanfattning och den globala spaningen.
- Seriöst och brett spektrum av relevanta ämnen. Uppskattar språket och tonen i texterna.
- Spaningarna och nyhetsbevakning om innovativa odlingssystem i växthus eller inomhus eller andra CEA-system.
- Spaningarna och reportagen. Samt listorna på events och seminarier på temat. Jag är forskare inom växtförädling och hinner inte hålla kolla på allt själv.
- Spännande teman, bra tempo och fin omvärldsspaning.
- Säker spårbarhet.
- Talks, nyhetsbrev.
- Tonen i nyhetsbrevet. Hade gärna kompletterat med en rapp nyhetssammanfattning i separat utskick.
- Trendspaning och nyheter.
- Tycker ni håller väldigt bra föreläsningar, med kul presentationsfilmer. Jag hoppas på att få ser er på fler externa föreläsningar som t.ex. Matdagen.
- Utåtblickande spaningar.
- Vara så små och finnas på alla mässor och viktiga evenemang överallt i hela Sverige!
- Vågar, driver, håller hållbarhetsfanan högt och inspirerar.
- Välformulerade texter och bra analyser.
- Älskar era nyhetsbrev - och då jobbar jag inte ens med livsmedelsproduktion utan är nutritionist / receptkreatör. Jag inspireras ändå, och kan ta mer välgrundade beslut baserat på det jag lär mig hos er.
- Älskar hur lättsamt det är och att ni länkar vidare till bra artiklar.

Vad gör vi mindre bra?

- Alltför stort fokus på poppiga innovationer.
- Animaliska produkter har ju visat sig mer hälsofarligare än vi har vetat om tidigare. Och givetvis har miljön mycket att vinna på det.
- Avstå från det som gäller nyheter på hobbynivå.
- Beroendet av LRF är det stora frågetecknet. För att vara riktigt trovärdigt behöver AGFO stå på helt egna ben eller byta föräldrar till någon utanför branschen.
- Börja lägga mer saker, events med mera i andra delar av Sverige än Stockholm.
- Den karta över företaget som skulle visas upp som särskilt bra förstod jag mig aldrig på.

- Det är så mycket kul som händer i kalendern, men sällan kan jag som student baserad vid SLU i Uppsala ta mig dit. Det vore roligt om kalendern innehöll mer som gemene kvinna kan ta sig till inom landet.
- Egentligen inget - men kanske överväga att ha någon djupdykning i något disruptivt, som då kan få ta lite mer plats i nyhetsbrevet - eller där hänvisa till någon mer fyllig källa.
- Eventuellt kan frekvensen av nyheter bli lite för hög - man hinner ju inte med. Men egentligen gör det inget. Bra att ni rör er till många olika delar av Sverige / Norden etc.
- Eventuellt något fokus på "crowden" - hur kan VI, den stora massan gå ihop för förändring av matsystemet?
- För lite analys av vad det är som verkligen styr mat- och jordbrukstrender.
- För lite kritisk granskning.
- För mycket text ibland.
- Förhålliga inte stadsodling. Tillämpa journalistiskt kritiskt tänkande på startups.
- Gärna ta reda på mer om möjligheter med ett lantbruk där djur inte utnyttjas alls.
- Hört att det blir för mycket engelska och fackbegrepp för somliga.
- Jag funderar på om exempelvis ordet "gammal teknik" vinner på att benämnas "beprövad teknik" istället. Det klingar bättre.
- Jag förstår att ni kanske ibland behöver vara ""politiskt korrekta"", men våga sticka ut näsan ännu mer. Här kommer några ämnen jag brinner för:
 - Jag skulle vilja läsa mer om innovationer inom lantbruk, om det finns.
 - Jag tycker också att det vore dags för EU att syna Sverige utifrån konkurrenssynpunkt när vi har så stor dominans av tre stora kedjor. Jag talar av egen erfarenhet, då jag försökt komma in där.
 - En debatt jag saknar generellt är den om livsmedelsparadoxen, om att bönderna som odlar vår mat går själva och lägger sig hungriga. Oxfams Ripe for Change rapport är inspirerande.
 - Ett annat intressant tema är hur vi som konsumenter är lurade vad gäller pris på mat. Kedjorna har fått oss att tro att mat ska vara billigt också. Men de tummar inte själva på sina marginaler. Den som får betala är den som är längst ner i kedjan.
- Kanske lite mer internationella artiklar.
- Layouten är trist och lockar inte till läsning.
- Lite kort varsel på AGFO talks.
- Mera insektsinfo!
- Om ni länkar till artiklar bakom betalvägg kan ni väl åtminstone sammanfatta de viktigaste bitarna?
- Personligen har jag inget intresse av kartorna, men det kan ju andra ha.
- Språkgranskning är viktig även om jag inser att ni måste vara snabba med era veckorapporter.
- Stryka LRF och Lantmännen medhårs. Tänk istället på lantbrukarnas bästa (inte deras så kallade företrädare).
- Större och fler events.
- Så där bra koll på regionala event i kalendern. Vill även minnas att jag tipsat om ett event som sedan inte blev inplockat.
- Tror att Sverige är världens medelpunkt.
- Vill påpeka att det heter mineralgödsel och inte konstgödsel. Kaliumgödselmedel är inte konstigare än kalk.
- Våga vara lite mer kritiska. I bland känns det lite för pepp-naivt.